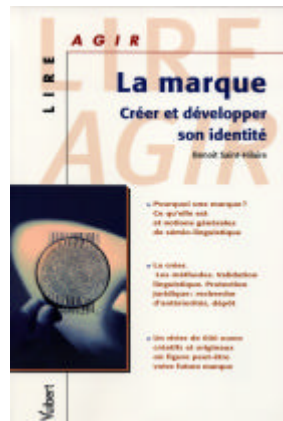


« La marque, créer et développer son identité »

Benoit SAINT-HILAIRE



FICHE TECHNIQUE

Auteur : Benoit SAINT-HILAIRE. **Editeur :** Vuibert **Pagination :** 224 pages. **Dimensions :** 15,2 × 24 cm **ISBN :** 2-7117-9182-3. **Code-barre :** 978 2 7117 9182 8. **Parution :** octobre 2005. **Prix public :** 16 €

DESCRIPTION

- Pourquoi une marque ? Ce qu'elle est : notions générales de sémio-linguistique
- La créer. Les méthodes. Validation linguistique. Protection juridique : recherche d'antériorités, dépôt
- Un vivier de 600 noms créatifs et originaux où figure peut-être votre future marque

Aujourd'hui, il n'est plus envisageable d'espérer vendre un bon produit sans une bonne marque. Dans l'immense concert, parfois dissonant, des douze millions de marques vivant dans le monde, il apparaît plus que nécessaire de faire émerger son identité d'entreprise par une marque forte et originale. Ce livre explique d'abord le concept de marque, ainsi que les éléments qui la composent, car comprendre ce qu'est et ce que recouvre une marque s'avère un bon moyen de maîtriser la création de la sienne. Sont ensuite précisés les étapes de la création identitaire de la marque, les acteurs impliqués, les processus enclenchés, les conséquences que tel choix peut engendrer par rapport à tel autre. Enfin, pour protéger cette création, est décrit le processus juridique du dépôt de la marque, national ou international. Cet ouvrage est judicieusement complété par une liste de 600 noms, tous plus originaux et créatifs les uns que les autres, qui alimenteront la réflexion du créateur d'identité, qu'il soit **créateur d'entreprise, chef de produit, directeur du marketing, dirigeant d'une PME ou directeur de la communication.**

TABLE DES MATIERES

Télécharger ce fichier (<http://www.vuibert.com/DOC/271-MarqueTDM.pdf>)

L'AUTEUR

Benoit SAINT-HILAIRE dirige à Paris le cabinet des Architectes du Nom, spécialisé dans la création, la validation et l'expertise d'identité de marque. C'est ainsi que, depuis 10 ans, plus de 600 marques ont été créées sous sa houlette. Par ailleurs, il enseigne dans plusieurs écoles, notamment la sémio-linguistique, et écrit régulièrement des articles concernant le domaine des marques. Vous êtes également invité à consulter [le site Web de l'auteur \(http://www.lesarchitectesdunom.com\)](http://www.lesarchitectesdunom.com).

COMMANDE DIRECTE

Envoyez vos coordonnées complètes et lisibles accompagnées d'un chèque à l'ordre de l'auteur d'un montant de 18,90 € (tarif lettre) ou 19,80 € (tarif *distingo* avec suivi) à : **LES ARCHITECTES DU NOM** - « La marque, créer son identité » 6, place Saint Sulpice - 75 006 Paris. Vous recevrez votre livre sous trois jours ouvrés.