

Agence de création et de conseil en marque



Création de nom de société, produits,
services, site web, espace, concept
Création de logo
Création de Signatures

* Conseil, stratégie et création de marque

Création d'identité (sociétés, produits, services, institutions, concepts...) Nom, signature Logo, identité visuelle, charte graphique Conception-rédaction, infographie	
Stratégie et conseil de marque Tests de noms, observatoire des marques, stratégie marketing, plan de communication	Validations juridiques Nationales et internationales
Démarches administratives Dépôt national et international	Validations Socioculturelles / semiolinguistiques

Nous avons fondé notre métier de créateur de marque sur deux postulats. Le premier est que le nom et l'identité sont un maillon important dans la chaîne de votre succès, parallèlement à la réflexion marketing et à la stratégie commerciale.

Construite correctement sur des critères rationnels et marketing, elle constitue un puissant business booster qui propagera une image dynamique, professionnelle, créative et institutionnelle de votre entreprise ou de votre projet.

Le second postulat est qu'une identité faisant hautement appel à la créativité, au sens, aux évocations (nom, signature), à des formes autant qu'à des couleurs (logo), les choix font appel dans une large mesure à la subjectivité (j'aime / je n'aime pas).

Pour que cette subjectivité puisse s'exprimer pleinement et légitimement, les créations présentées sont sécurisées en amont sur trois plans :

- **Validation marketing et sémiologique** par rapport au cahier des charges
- **Validation juridique**, avec pré-filtrage en amont de nos recommandations
- **Validation linguistique**, dans un contexte international

Créée en 1996 par **Benoit SAINT-HILAIRE**, l'agence **LES ARCHITECTES DU NOM (ADN)** offre des prestations recouvrant la totalité du processus de création et de validation d'identité.

Outre l'équipe dédiée, l'agence dispose de son réseau de consultants (sémiologues et créatifs étrangers, linguistes polyglottes, graphistes, consultants en communication, en marketing, en stratégie) spécifiquement missionnés.

* Le Pack Start

Une création de marque agile

* Le nom

- création de 80 noms filtrés juridiquement à l'identique en France dans les registres International / Communautaire / France
- présentation de 15 noms argumentés et filtrés à l'identique
- filtrage juridique à l'approchant de 1 nom de la courte liste registre France
- filtrage du nom de domaine en .fr, .eu, .com, .net de 3 noms de la courte liste
- validation juridique approfondie avec recherches d'antériorités de 1 nom de la courte liste registre France
- démarches administratives de dépôt INPI d'un nom dans 3 classes

* La signature

- création de 30 signatures
- présentation argumentée de 10 signatures

* Le logo

- création de 6 logos intégrant le nom et la signature élus

* Les outils de lancement de votre communication

- création de votre carte de visite print et digitale déclinée à partir de votre identité
- 1000 exemplaires 350g pelliculage mat ou brillant recto
- site web
- plaquette print et digitale
- signature e-mail

Vous laisserez votre marque

Du concept...

Phase 1 • vous portez votre projet à bras le corps

Phase 2 • nous créons votre identité clé en main (nom + signature + logo) et nous la déclinons

Phase 3 • votre marque vous porte et vous représente

... à la réalité !



Ils nous font confiance



Conseil en marque
et création d'identité

Les Architectes du Nom
Tel : 07 68 58 87 00
contact@lesarchitectesdunom.com
www.lesarchitectesdunom.com
50, rue de Verneuil - 75007 Paris

adn*
LES ARCHITECTES DU NOM