

Agentur für Markenentwicklung und Markenberatung



Namensentwicklung für Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen,
Websites, Räume und Konzepte
Logoentwicklung
Claim-Entwicklung

* Markenberatung, Strategie und Markenentwicklung

Markenidentität	
(Unternehmen, Produkte, Dienstleistungen, Institutionen, Konzepte...) Name, Claim Logo, visuelle Identität, Gestaltungsrichtlinien Textkonzeption, Grafikdesign	
Markenstrategie und -beratung	Rechtliche Prüfungen
Namens-Tests, Markenmonitoring, Marketingstrategie, Kommunikationsplan	National und international
Administrative Verfahren	Validierungen
Nationale und internationale Anmeldung	Soziokulturell / semiolinguistisch

Wir haben unsere Arbeit als Markenentwickler auf zwei Grundsätze gestellt. Erstens sind Name und Identität ein wichtiges Glied in der Kette Ihres Erfolgs - ebenso wie Marketingüberlegungen und Vertriebsstrategie.

Sind sie nach rationalen und marketingbezogenen Kriterien richtig aufgebaut, werden sie zu einem starken Business-Booster und vermitteln Ihrem Unternehmen oder Projekt ein dynamisches, professionelles, kreatives und institutionelles Image.

Der zweite Grundsatz: Eine Identität lebt in hohem Maße von Kreativität, Bedeutung und Assoziationen (Name, Claim) ebenso wie von Formen und Farben (Logo); die Entscheidung bleibt daher zu einem großen Teil subjektiv (gefällt mir / gefällt mir nicht).

Damit diese Subjektivität sich voll und legitim entfalten kann, sichern wir die präsentierten Kreationen im Vorfeld auf drei Ebenen ab:

- Marketing- und semiotische Validierung anhand des Briefings
- Rechtliche Validierung mit Vorprüfung unserer Empfehlungen
- Sprachliche Validierung im internationalen Kontext

Die 1996 von Benoit SAINT-HILAIRE gegründete Agentur LES ARCHITECTES DU NOM (ADN) deckt den gesamten Prozess der Identitätsentwicklung und -validierung ab.

Zusätzlich zum festen Projektteam verfügt die Agentur über ein Netzwerk gezielt eingesetzter Berater (Semiotiker und internationale Kreative, mehrsprachige Linguisten, Grafikdesigner sowie Berater für Kommunikation, Marketing und Strategie).

* Pack Start Agile Markenentwicklung

* Der Name

- Entwicklung von 80 Namen mit juristischer Identitätsprüfung in den Registern International / EU / Frankreich
- Präsentation von 15 begründeten Namen mit Identitätsprüfung
- juristische Ähnlichkeitsprüfung für 1 Namen der Shortlist im französischen Register
- Domainprüfung für .fr, .eu, .com und .net bei 3 Namen der Shortlist
- vertiefte rechtliche Validierung einschließlich Recherche älterer Rechte für 1 Namen der Shortlist im französischen Register
- administrative Anmeldung eines Namens beim INPI in 3 Klassen

* Der Claim

- Entwicklung von 30 Claims
- Präsentation von 10 begründeten Claims

* Das Logo

- Entwicklung von 6 Logos mit dem ausgewählten Namen und Claim

* Tools für den Kommunikationsstart

- Entwicklung Ihrer gedruckten und digitalen Visitenkarte auf Basis Ihrer Identität
- 1.000 Exemplare, 350 g/m², matt oder glänzend kaschiert, einseitig
- Website
- gedruckte und digitale Broschüre
- E-Mail-Signatur

Ihre Marke hinterlässt Spuren

Vom Konzept...

- Phase 1 •** Sie nehmen Ihr Projekt selbst in die Hand
- Phase 2 •** wir entwickeln Ihre schlüsselfertige Identität (Name + Claim + Logo) und setzen sie um
- Phase 3 •** Ihre Marke trägt und repräsentiert Sie

...zur Realität!



Sie vertrauen uns



Markenberatung
und Identitätsentwicklung

Les Architectes du Nom
Tel: +33 7 68 58 87 00
contact@lesarchitectesdunom.com
www.lesarchitectesdunom.com
50, rue de Verneuil - 75007 Paris

adn*
LES ARCHITECTES DU NOM