

Agenzia di creazione e consulenza di marca



Naming per aziende, prodotti, servizi,
siti web, spazi e concept
Creazione di logo
Creazione di payoff

* Consulenza, strategia e creazione di marca

Creazione dell'identità (aziende, prodotti, servizi, istituzioni, concept...) Nome, payoff Logo, identità visiva, linee guida grafiche Copywriting, infografica	
Strategia e consulenza di marca Test di nomi, osservatorio dei marchi, strategia di marketing, piano di comunicazione	Validazioni giuridiche Nazionali e internazionali
Pratiche amministrative Deposito nazionale e internazionale	Validazioni Socioculturali / semiolinguistiche

Abbiamo fondato la nostra professione di creatori di marca su due presupposti. Il primo è che il nome e l'identità costituiscono un anello importante nella catena del vostro successo, parallelamente alla riflessione di marketing e alla strategia commerciale.

Se costruita correttamente secondo criteri razionali e di marketing, l'identità rappresenta un potente business booster, capace di diffondere un'immagine dinamica, professionale, creativa e istituzionale della vostra azienda o del vostro progetto.

Il secondo presupposto è che un'identità fa ampio ricorso alla creatività, al significato, alle evocazioni (nome, payoff), nonché alle forme e ai colori (logo); le scelte fanno quindi in larga misura appello alla soggettività (mi piace / non mi piace).

Affinché questa soggettività possa esprimersi pienamente e legittimamente, le proposte presentate vengono messe in sicurezza a monte su tre livelli:

- Validazione marketing e semiotica rispetto al brief
- Validazione giuridica, con pre-screening delle nostre raccomandazioni
- Validazione linguistica in un contesto internazionale

Fondata nel 1996 da Benoit SAINT-HILAIRE, l'agenzia LES ARCHITECTES DU NOM (ADN) offre servizi che coprono l'intero processo di creazione e validazione dell'identità.

Oltre al team dedicato, l'agenzia dispone di una rete di consulenti (semiologi e creativi stranieri, linguisti poliglotti, graphic designer, consulenti in comunicazione, marketing e strategia), incaricati specificamente per ogni progetto.

* Il Pack Start

Una creazione di marca agile

* Il nome

- creazione di 80 nomi sottoposti a screening giuridico per identità nei registri Internazionale / UE / Francia
- presentazione di 15 nomi, argomentati e filtrati per identità
- screening giuridico per similitudine di 1 nome della short list nel registro francese
- verifica dei nomi a dominio .fr, .eu, .com e .net per 3 nomi della short list
- validazione giuridica approfondita, con ricerche di anteriorità, per 1 nome della short list nel registro francese
- pratiche amministrative di deposito INPI di un nome in 3 classi

* Il payoff

- creazione di 30 payoff
- presentazione argomentata di 10 payoff

* Il logo

- creazione di 6 logo che integrano il nome e il payoff selezionati

* Gli strumenti di lancio della vostra comunicazione

- creazione del vostro biglietto da visita cartaceo e digitale, declinato a partire dalla vostra identità
- 1.000 copie, 350 g, plastificazione opaca o lucida fronte
- sito web
- brochure cartacea e digitale
- firma e-mail

Lascerate il segno

Dal concept...

- Fase 1 • prendete in mano il vostro progetto
- Fase 2 • creiamo la vostra identità chiavi in mano (nome + payoff + logo) e la decliniamo
- Fase 3 • il vostro brand vi sostiene e vi rappresenta

...alla realtà!



Ci danno fiducia



Consulenza di marca
e creazione d'identità

Les Architectes du Nom
Tel: +33 7 68 58 87 00
contact@lesarchitectesdunom.com
www.lesarchitectesdunom.com
50, rue de Verneuil - 75007 Paris

adn*
LES ARCHITECTES DU NOM