

ブランド創造と
コンサルティング



企業・商品・サービス・ウェブサイト・
空間・コンセプトのネーミング
ロゴ制作
タグライン制作

＊ブランド戦略・コンサルティング そしてブランド創造

ブランド・アイデンティティの創造 (企業・商品・サービス・機関・コンセプト…) ネーミング、タグライン ロゴ、ビジュアル・アイデンティティ、ブランドガイドライン コピーライティング、グラフィックデザイン	
ブランド戦略・コンサルティング ネームテスト、ブランド調査 マーケティング戦略、コミュニケーションプラン	法的検証 国内・国際
行政手続き 国内・国際出願	検証 社会文化・セミオリングスティック

私たちは、ブランド創造の仕事を二つの前提の上に築いています。第一に、名称とアイデンティティは、マーケティング思考や商業戦略と並び、成功へとつながる重要な要素であるということです。

その主観を十分かつ正当に働かせられるよう、私たちが提案するクリエイションは、事前に三つの観点から検証されます。

- ・ ブリーフに照らしたマーケティング／セミオティック検証
- ・ 提案前のスクリーニングを含む法的検証
- ・ 国際的文脈における言語検証

合理的・マーケティング的な基準に基づいて適切に構築されたアイデンティティは、強力なビジネス推進力となり、企業やプロジェクトに、ダイナミックでプロフェッショナル、創造的かつ信頼感のあるイメージをもたらします。

1996年、Benoit SAINT-HILAIRE により設立された LES ARCHITECTES DU NOM (ADN) は、ブランド・アイデンティティの創造から検証まで、プロセス全体をカバーするサービスを提供しています。

第二に、アイデンティティは、創造性、意味、喚起力（名称・タグライン）、さらに形や色（ロゴ）に大きく依存するため、選択には必然的に主観（好き／嫌い）が伴うということです。

専任チームに加え、当社は、セミオティシャン、海外クリエイター、多言語言語学者、グラフィックデザイナー、コミュニケーション／マーケティング／戦略コンサルタントなどの専門家ネットワークを各プロジェクトに応じて起用しています。

*Pack Start アジャイルなブランド創造

*ネーミング

- 80案の名称を創出し、国際／EU／フランスの登録簿で同一商標をスクリーニング
- 15案を、コンセプト説明および同一商標スクリーニング付きで提示
- ショートリスト1案について、フランス登録簿で類似商標を法的スクリーニング
- ショートリスト3案について、.fr / .eu / .com / .net のドメイン名を確認
- ショートリスト1案について、先行権調査を含む詳細な法的検証
- 1名称を3区分でINPIへ出願する行政手続き

*タグライン

- 30案のタグラインを創出
- 10案をコンセプト説明付きで提示

*ロゴ

- 採用された名称とタグラインを組み込んだロゴ6案を制作

*コミュニケーション立ち上げツール

- ブランド・アイデンティティを展開した印刷／デジタル名刺の制作
- 1,000部、350g、マットまたはグロス加工、片面
- ウェブサイト
- 印刷／デジタル・ブローシャー
- Eメール署名

あなたのブランドを刻む

コンセプトから…

- | | |
|-----------|---|
| Phase 1 • | プロジェクトを自ら推進する |
| Phase 2 • | 私たちがターンキーのアイデンティティ（名称＋タグライン＋ロゴ）を創り、展開する |
| Phase 3 • | ブランドがあなたを支え、あなたを表現する |

…現実へ！



多くの企業から信頼されています



ブランド・コンサルティングと
アイデンティティ創造

Les Architectes du Nom
Tel: +33 7 68 58 87 00
contact@lesarchitectesdunom.com
www.lesarchitectesdunom.com
50, rue de Verneuil - 75007 Paris

adn*
LES ARCHITECTES DU NOM