

브랜드 창조 및 컨설팅



기업 · 제품 · 서비스 · 웹사이트 ·
공간 · 콘셉트 네이밍
로고 제작
태그라인 제작

* 브랜드 전략 · 컨설팅 및 브랜드 창조

브랜드 아이덴티티 개발 (기업 · 제품 · 서비스 · 기관 · 콘셉트...) 네이밍, 태그라인 로고, 비주얼 아이덴티티, 브랜드 가이드라인 카피라이팅, 인포그래픽	
브랜드 전략 및 컨설팅 네이밍 테스트, 브랜드 조사 마케팅 전략, 커뮤니케이션 플랜	법적 검증 국내 · 국제
행정 절차 국내 · 국제 출원	검증 사회문화적 · 기호언어학적

우리는 브랜드 창조라는 업무를 두 가지 원칙 위에 구축해 왔습니다. 첫째, 네임과 아이덴티티는 마케팅 사고와 영업 전략과 더불어 성공을 이루는 중요한 연결고리라는 점입니다.

합리적 · 마케팅적 기준에 따라 올바르게 구축된 아이덴티티는 기업이나 프로젝트에 역동적이고 전문적이며 창의적이고 신뢰감 있는 이미지를 확산시키는 강력한 비즈니스 부스터가 됩니다.

둘째, 아이덴티티는 창의성, 의미와 연상(네임 · 태그라인), 형태와 색채(로고)에 크게 의존하기 때문에 선택에는 상당한 주관성(좋다/싫다)이 개입합니다.

이러한 주관성이 충분하고 정당하게 발휘될 수 있도록, 제안하는 크리에이션은 사전에 세 가지 측면에서 검증합니다:

- 브리프에 대한 마케팅 · 기호학적 검증
- 제안 전 단계의 법적 사전 필터링
- 국제적 맥락에서의 언어학적 검증

1996년 Benoit SAINT-HILAIRE가 설립한 LES ARCHITECTES DU NOM(ADN)은 아이덴티티 창조와 검증의 전 과정을 아우르는 서비스를 제공합니다.

전담 팀 외에도, 프로젝트에 맞춰 기호학자 및 해외 크리에이터, 다언어 언어학자, 그래픽 디자이너, 커뮤니케이션 · 마케팅 · 전략 컨설턴트 네트워크를 운영합니다.

* Pack Start

민첩한 브랜드 창조

* 네이밍

- 80개 네임 창안, 프랑스에서 동일표장 법적 선별 (국제 / EU / 프랑스 등록부)
- 법적 동일표장 선별과 논거를 갖춘 15개 네임 제안
- 쇼트리스트 1개 네임의 프랑스 유사표장 선별
- 쇼트리스트 3개 네임의 .fr, .eu, .com, .net 도메인 확인
- 쇼트리스트 1개 네임의 심층 선행권 조사 (프랑스)
- 3개 클래스에 대한 INPI 출원 행정 절차

* 태그라인

- 30개 태그라인 창안
- 논거와 함께 10개 태그라인 제안

* 로고

- 선정된 네임과 태그라인을 반영한 6개 로고 제작

* 커뮤니케이션 론칭 도구

- 브랜드 아이덴티티를 반영한 인쇄·디지털 명함 제작
- 350g 무광 또는 유광 단면 코팅 명함 1,000부
- 웹사이트
- 인쇄·디지털 브로슈어
- 이메일 서명

당신의 브랜드가 흔적을 남깁니다

콘셉트에서...

Phase 1 • 프로젝트를 직접 추진합니다

Phase 2 • 저희가 네임 + 태그라인 + 로고의 툰키 아이덴티티를 만들고 전개합니다

Phase 3 • 브랜드가 당신을 뒷받침하고 대표합니다

...현실로!



많은 기업이 저희를 신뢰하고 있습니다



브랜드 컨설팅 및
아이덴티티 개발

Les Architectes du Nom
Tel: +33 7 68 58 87 00
contact@lesarchitectesdunom.com
www.lesarchitectesdunom.com
50, rue de Verneuil - 75007 Paris

adn*
LES ARCHITECTES DU NOM